



The **ROOFTOP**
Joining Jesus in *His* Mission

Manuel de l'équipe

pour les pionniers, les coordinateurs et les ambassadeurs

Welcome to
the **TEAM**

therooftop.org

Rédigé par le Révérend Dennis Pethers
Pionnier International The Rooftop
www.therooftop.org
© 2020 The Rooftop

CONTENU

Une lettre de Dennis Pethers	4
Équipe des Opérations Internationales	5
La Stratégie d'expansion The Rooftop en bref	6
La Vision The Rooftop	7
Le Processus The Rooftop	10
La Stratégie d'expansion The Rooftop	11
Pionnier National: Rôles et responsabilités	12
Coordinateur Régional: Rôles et responsabilités	17
Ambassadeur Local: Rôles et responsabilités	21
Annexes	
Annexe 1: Communication efficace de la vision	26
Annexe 2: Stratégie de recrutement et d'équipement	30
Annexe 3: Le site web	32
Annexe 4: Critères de sélection des membres du conseil d'administration	33
Annexe 5: Brochure de collecte de fonds du pionnier - Exemple	35
Annexe 6: Le dépliant publicitaire The Rooftop - Exemple	36

Une lettre de Dennis Pethers:

Cher ami,

Au nom de The Rooftop, je vous suis très reconnaissant de votre volonté de servir le Seigneur en offrant votre temps et vos compétences pour faire naître, ce que nous prions, un réveil mondial. Je suis enthousiaste à l'idée de ce que le Seigneur fait et j'ai hâte de le servir ensemble dans les jours à venir.



*Pour vous aider dans vos débuts dans ce rôle, nous avons élaboré ce **MANUEL D'ÉQUIPE** qui vous permettra d'avoir une idée claire de la vision, du processus et de la stratégie de The Rooftop et vous fournira des liens vers les ressources dont vous aurez besoin pour remplir efficacement votre rôle.*

Bien que le contenu de ce dossier soit inévitablement de nature un peu formelle, soyez assurés qu'au cœur même de ce ministère se trouvent les relations que nous avons d'abord avec le Christ, puis les uns avec les autres en tant que ses disciples, le rejoignant dans sa mission. Nous sommes dans le même bateau".

Veillez prendre le temps de lire attentivement ce manuel et assurez-vous de vous concentrer tout particulièrement sur la vue d'ensemble au début et ensuite sur la section qui a été incluse pour votre rôle de pionnier, de coordinateur ou d'ambassadeur.

Ces mots écrits par l'Apôtre Paul expriment la gratitude que j'ai envers le Seigneur et envers vous pour votre volonté de servir:

***Je remercie mon Dieu chaque fois que je me souviens de vous. Dans toutes mes prières pour vous tous, je prie toujours avec joie à cause de votre participation à l'Évangile depuis le premier jour jusqu'à maintenant, étant confiant que celui qui a commencé une bonne œuvre en vous la poursuivra jusqu'à son achèvement jusqu'au jour de Jésus-Christ.
Philippiens 1:3-6***

Bénédictions en Jésus,

Dennis Pethers

Pionnier International

ÉQUIPE D'OPÉRATIONS INTERNATIONALES

Rencontrez l'équipe des opérations internationales de The Rooftop

The Rooftop est un réseau unique de pionniers, de coordinateurs, d'ambassadeurs et d'églises, partout dans le monde. Pour que ce réseau puisse fonctionner efficacement, nous disposons d'une petite équipe, mais extrêmement stratégique, qui apporte le soutien pratique nécessaire.

Nous l'appelons **L'équipe Des Opérations Internationales**.



Dennis Pethers - Pionnier International

dennispethers@therooftop.org



Diane Lee - AP à la Pionnier International

dianelee@therooftop.org



Marion Spencer - Directrice du ministère des affaires internationales

marionspencer@therooftop.org



Alan Pattle - Responsable des opérations internationales

alanpattle@therooftop.org



Dave Lodge - Responsable de la communication

davelodge@therooftop.org



Vicki Spencer - Trésorière internationale

vickispencer@therooftop.org

LA STRATÉGIE D'EXPANSION THE ROOFTOP

Avant de lire les informations contenues dans ce manuel, veuillez commencer par consulter le bref aperçu visuel de La Stratégie d'expansion The Rooftop.

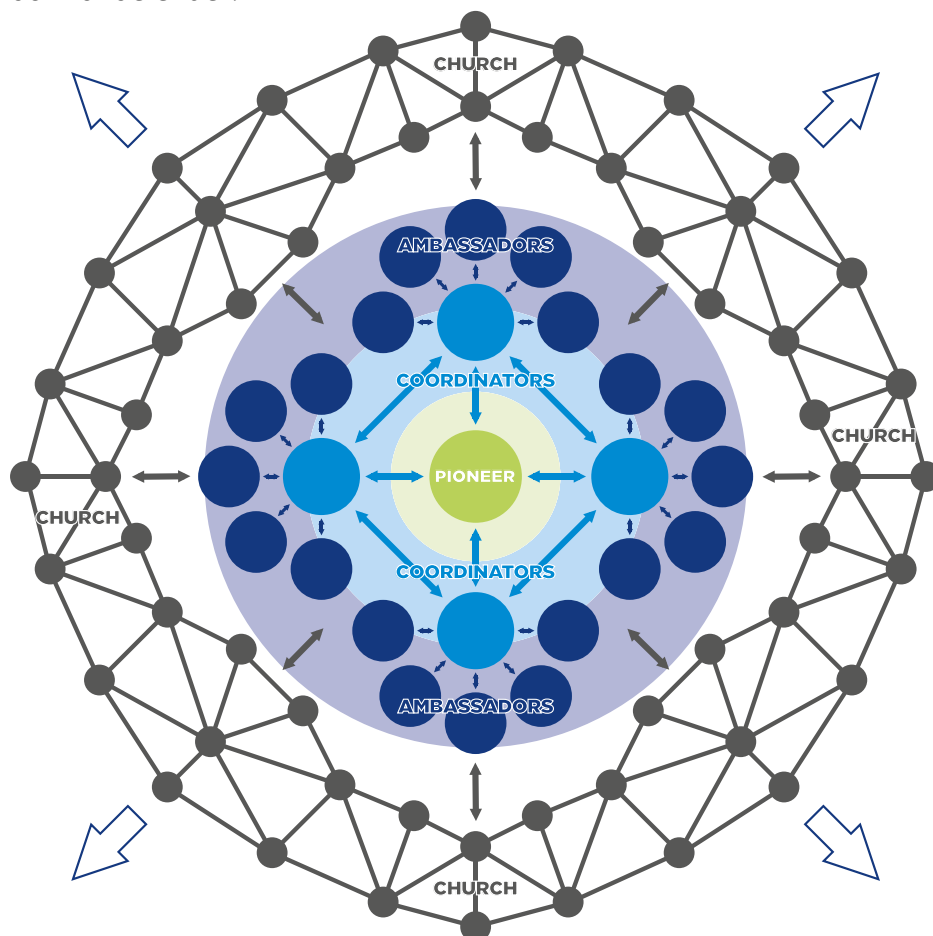
Le fait d'avoir ce cadre à l'esprit vous sera utile lorsque vous commencerez à vous intéresser de plus près aux détails qui suivent:

La Stratégie d'expansion The Rooftop en bref

La croissance rapide de "The Rooftop" à travers le monde se produit alors que les pays s'engagent dans une stratégie qui commence par un dirigeant national qui nomme ensuite des dirigeants régionaux qui nomment des dirigeants locaux. Nous appelons ces dirigeants:

- **PIONNIERS** (au niveau régional, national ou de l'État)
- **COORDONNATEURS** (Régionaux au sein d'un pays)
- **AMBASSADEURS** (locaux)

Ce graphique donne un aperçu visuel de la stratégie d'expansion du développement qui est utilisée pour communiquer la vision et équiper les églises dans les villes et villages des pays du monde entier.



Il y sera fait référence et expliqué plus en détail tout au long de ce manuel.

LA VISION THE ROOFTOP

Depuis qu'il est devenu un chrétien issu d'un milieu "non chrétien", le **Révérend Dennis Pethers**, fondateur de The Rooftop, a souhaité ardemment voir un réveil mondial qui ferait de l'église ce que Jésus a toujours voulu. L'église que Jésus est en train de construire n'est pas un lieu ou une institution, mais un mouvement de disciples, partout dans le monde. Il s'agit d'une communauté mondiale de disciples qui sont unis derrière Jésus et sa mission **"de chercher et de sauver ce qui était perdu"** (Luc 19:10) en faisant des disciples qui font des disciples parmi tous les peuples du monde.

Tragiquement, tant d'églises semblent avoir oublié l'urgence de la mission de Jésus et la passion de Dieu pour ceux qui sont au-delà des murs. Elles se sont concentrées principalement sur ce qui se passe à l'intérieur des murs !

The Rooftop est un ministère qui se prépare et aspire à voir l'église connaître un réveil mondial qui se traduira par un mouvement de disciples faisant des disciples parmi ceux qui sont au-delà des murs de l'église

POURQUOI "THE ROOFTOP" ?

Le ministère "The Rooftop" tire son nom du récit de Pierre sur le toit dans les Actes des Apôtres, chapitre 10.

Dans les neuf premiers chapitres des Actes des Apôtres, l'Évangile était partagé presque exclusivement avec des personnes issues de la "foi juive". Ces personnes connaissaient les traditions juives, croyaient aux Écritures et avaient été élevées dans la compréhension de Dieu.

La passion de Dieu est pour le monde entier et pour tous les peuples. Il voulait que Pierre apporte l'évangile hors des murs, aux païens, à ceux qui n'étaient pas familiers avec les traditions et qui n'avaient pas une compréhension claire de Dieu.

POUR QUE PETER SOIT PRÊT À FAIRE CELA, IL DEVAIT CHANGER !

Lorsque Pierre a eu une rencontre avec Dieu sur le toit, il a commencé, pour la première fois, à voir les choses du point de vue de Dieu et à être prêt à faire ce qui était conforme à la volonté de Dieu plutôt que ce qu'il avait connu toute sa vie.

Il a dû comprendre que la passion de Dieu est pour ceux qui sont "en dehors" des murs.

À la suite de sa rencontre avec Dieu sur le toit, Pierre est sorti des murs et a communiqué l'évangile aux gens qui se trouvaient dehors. Ce fut le début d'un mouvement mondial de formation de disciples.

Le ministère sur les toits offre aux chrétiens une occasion unique et sans précédent de rencontrer Dieu. Un **MOMENT**, qui leur permettra, comme Pierre sur le toit, de voir les personnes perdues du point de vue de Dieu et ensuite, avec une nouvelle passion, de rejoindre Jésus dans sa mission - un **MOUVEMENT**.

The Rooftop cherche à faire
1 000 000 de disciples dans 100 pays
en offrant une occasion unique et mondiale de:

1. Les chrétiens de gagner la PASSION de Dieu pour les perdus

La passion de Dieu pour les perdus est clairement visible dans les versets suivants de l'Écriture:

Luc 15:7 *"Je vous dis que de même, il y aura plus de joie dans le ciel pour un seul pécheur qui se repent que pour quatre-vingt-dix-neuf justes qui n'ont pas besoin de se repentir".*

Luc 15:10 *"De même, je vous le dis, il y a de la joie devant les anges de Dieu pour un seul pécheur qui se repent".*

Luc 15:23-24 *"Apportez le veau gras et tuez-le. Faisons un festin et célébrons. Car mon fils était mort et il est revenu à la vie ; il était perdu et il est retrouvé. Alors ils se mirent à fêter.*

Le cœur de nombreux chrétiens et de nombreuses églises ne bat pas d'une passion profonde pour les perdus, ils se sont concentrés sur eux-mêmes et ont perdu de vue la mission de Jésus qui est venu *"chercher et sauver ce qui était perdu"* (Luc 19:10)

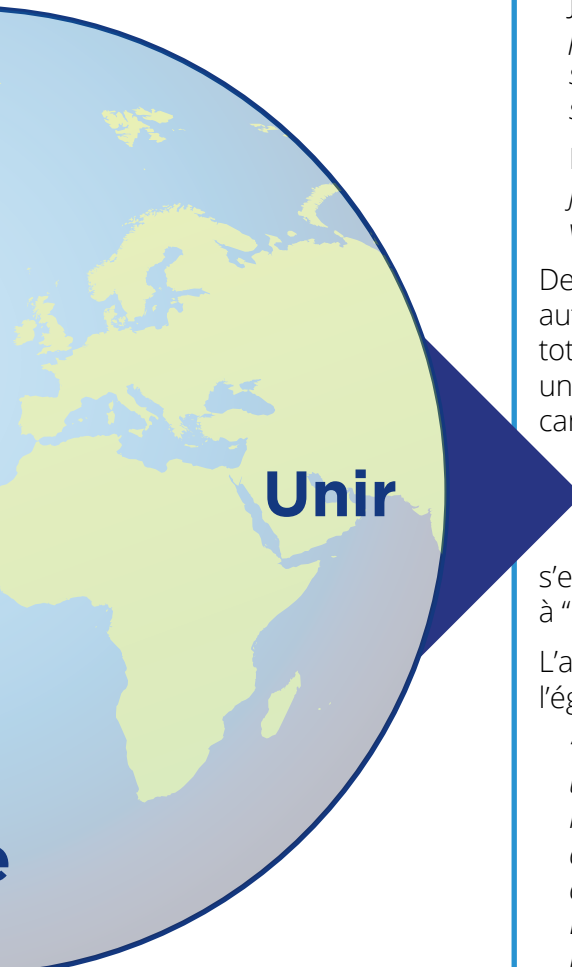
Il est impératif qu'un changement de paradigme ait lieu dans l'église à travers le monde aujourd'hui, et que les yeux et les cœurs des chrétiens soient ouverts pour être remplis de compassion pour les perdus et pour voir le cœur de Dieu qui est brisé. Ce sera le début de la participation de nombreux chrétiens à la mission que Jésus nous demande de lui confier.



3. Les chrétiens doivent être prêts à être équipés pour "REJOINDRE Jésus dans sa mission".

Beaucoup de chrétiens ne veulent pas être équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission parce qu'ils n'ont pas regardé le monde dans la perspective de Dieu. Ils sont devenus très familiers avec le fait d'être "dans l'église" et voient souvent ceux qui sont en dehors de l'église comme des personnes à éviter plutôt qu'avec lesquelles il faut s'engager.

Il est essentiel que l'église se souvienne de son but:



2. L'Église S'UNIR derrière la mission de Jésus

Le désir de Jésus est que l'église soit unie pour que sa mission soit accomplie. Cela apparaît clairement dans les versets suivants de l'Écriture:

Jean 17:20-21 *"Ma prière n'est pas pour eux seuls. Je prie aussi pour ceux qui croiront en moi par leur message, afin que tous soient un, Père, comme tu es en moi et que je suis en toi. Qu'ils soient aussi en nous, afin que le monde croie que tu m'as envoyé".*

Matthieu 16:18 *"Et je te dis que tu es Pierre, et que sur cette pierre je bâtirai mon Église, et que les portes du séjour des morts ne la vaincront pas".*

De nombreuses églises et dénominations se sont éloignées des autres et ont construit des murs entre elles. Cette division est en total contraste avec ce que Jésus a voulu et prié. Elle a également un effet très néfaste sur l'accomplissement de la mission de Jésus, car la division et les conflits qui existent souvent n'aident pas les gens à voir qui est Jésus au-delà des murs.

Il est impératif que les églises se réunissent et se concentrent sur Jésus et sa mission, les murs peuvent alors s'effondrer et des ponts peuvent être construits pour permettre à "l'église" de se joindre à Jésus dans sa mission.

L'apôtre Paul souligne l'importance de l'unité dans sa lettre à l'église d'Éphèse:

'En tant que prisonnier du Seigneur, je vous exhorte à vivre une vie digne de l'appel que vous avez reçu. Soyez tout à fait humbles et doux ; soyez patients, supportez les uns les autres dans l'amour. Faites tout votre possible pour maintenir l'unité de l'Esprit par le lien de la paix. Il y a un seul corps et un seul Esprit, tout comme vous avez été appelés à une seule espérance lorsque vous avez été appelés ; un seul Seigneur, une seule foi, un seul baptême ; un seul Dieu et Père de tous, qui est au-dessus de tous et par tous et en tous'.

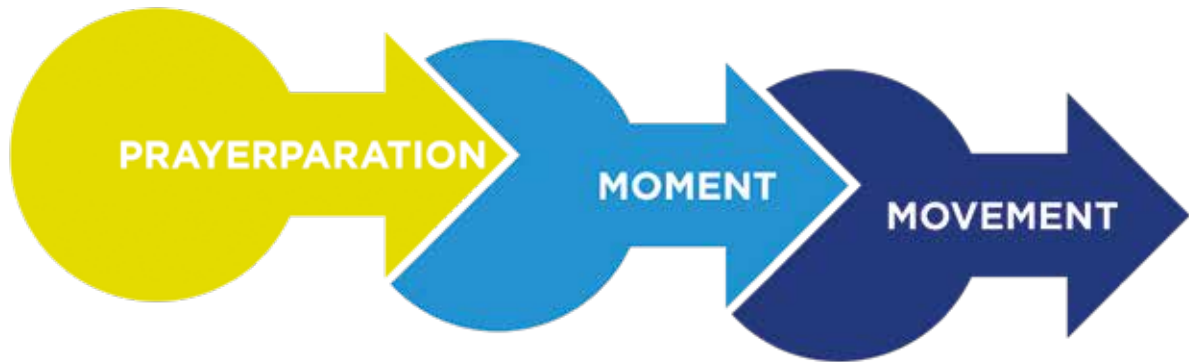
Ephésiens 4:1-6

Puis les onze disciples se rendirent en Galilée, sur la montagne où Jésus leur avait dit d'aller. Quand ils l'ont vu, ils l'ont adoré ; mais certains ont douté. Alors Jésus s'est approché d'eux et a dit : "Tout pouvoir m'a été donné dans le ciel et sur la terre. Allez donc, de toutes les nations, faites des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint-Esprit, et leur apprenant à obéir à tout ce que je vous ai prescrit. Et sûrement, je suis avec vous pour toujours, jusqu'à la fin du monde".

Matthieu 28:16-20

LE PROCESSUS THE ROOFTOP

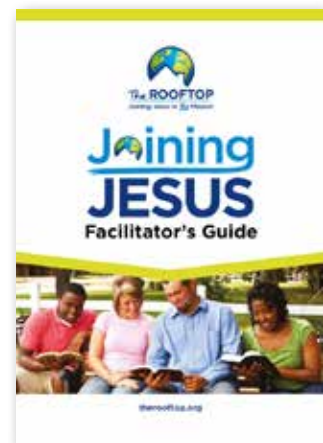
La vision de "The Rooftop" sera réalisée alors que l'église à travers le monde s'engage dans le processus "The Rooftop" :



Nous avons produit des ressources d'équipement qui peuvent être utilisées pour guider l'église dans le cadre du Processus The Rooftop. Il sera essentiel que vous y accédez et que vous vous familiarisiez avec la manière de diriger une église ou un groupe d'églises dans le cadre du Processus The Rooftop.



Série de courtes vidéos d'enseignement

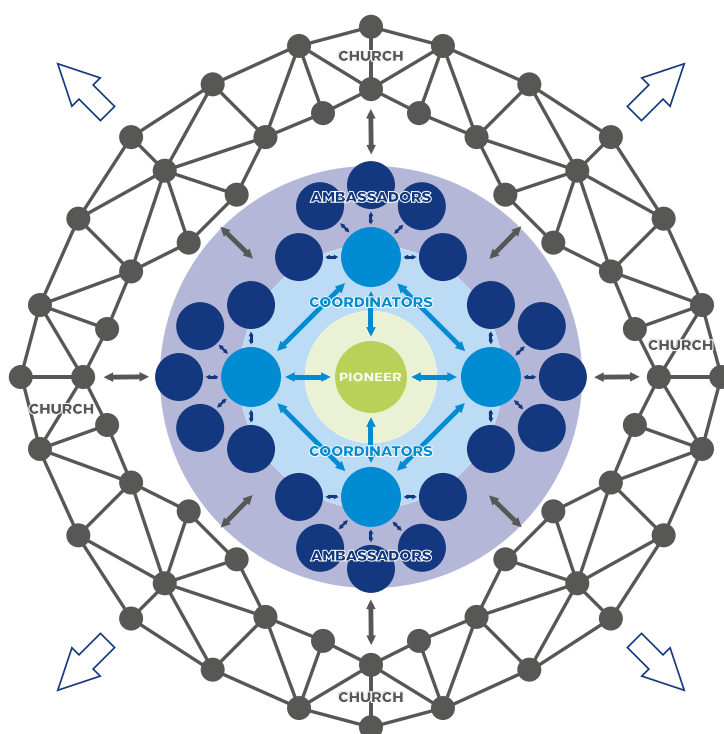


Ces ressources peuvent être trouvées et téléchargées sur le site web: **therooftop.org**

LA STRATÉGIE D'EXPANSION THE ROOFTOP

Au début de ce manuel, vous avez été encouragé à consulter le diagramme qui présente la stratégie d'expansion de "The Rooftop". Celui-ci est maintenant décrit de manière un peu plus détaillée.

-  **PIONNIERS** (au niveau régional, national ou de l'État)
-  **COORDONNATEURS** (Régionaux au sein d'un pays)
-  **AMBASSADEURS** (locaux)



Afin de permettre aux Pionniers, Coordinateurs et Ambassadeurs d'être efficaces pour inspirer et équiper les chrétiens et les églises, nous avons inclus un aperçu des rôles et responsabilités d'un PIONNIER, COORDONNATEUR et AMBASSADEUR.

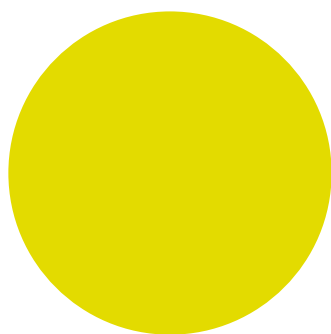
Vous les trouverez dans les pages qui suivent.

VEUILLEZ NOTER

BIEN QUE LES RÔLES SOIENT DÉFINIS, EN FONCTION DU CONTEXTE NATIONAL/RÉGIONAL/LOCAL D'UN PAYS, IL Y AURA SOUVENT DES RECOUPEMENTS ENTRE EUX.

PIONNIER NATIONAL

Rôles et responsabilités

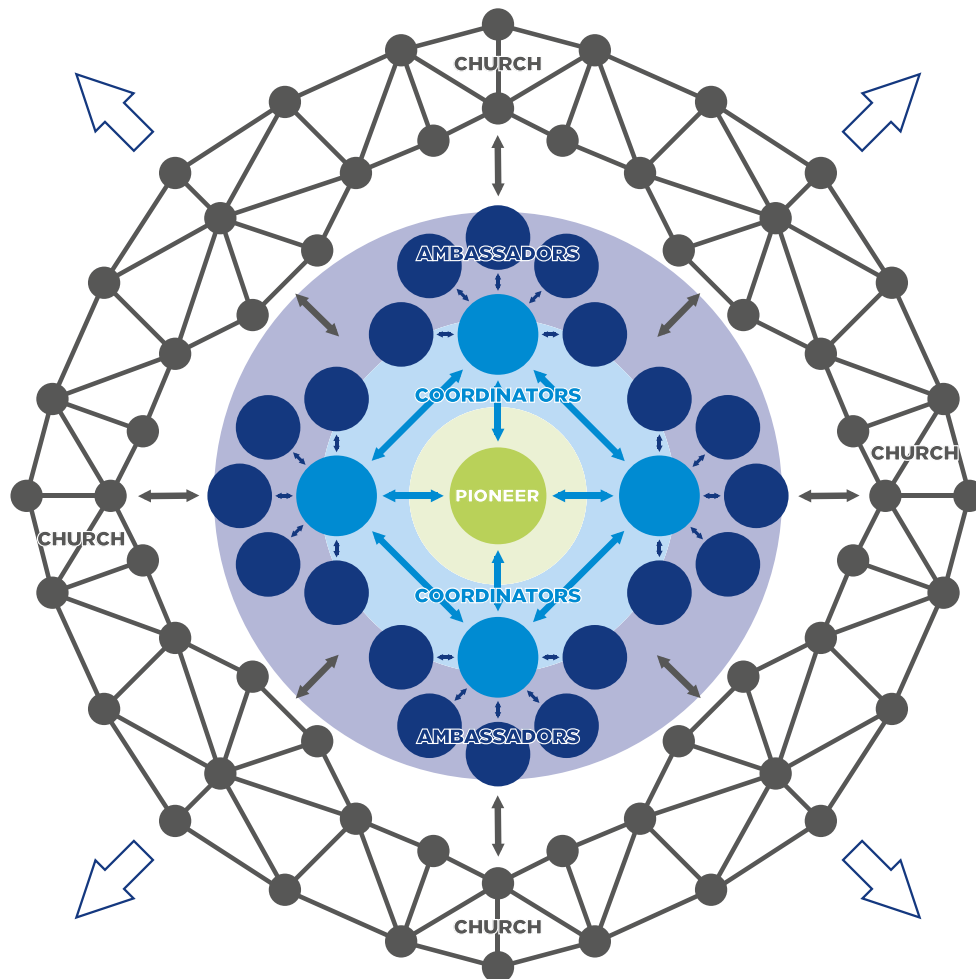


Un Pionnier est un leader au sein d'une nation dont la fonction principale est de superviser le développement et l'expansion de "The Rooftop" à travers la nation où il vit dans le cadre d'un mouvement MONDIAL cherchant à faire 1.000.000 de disciples dans 100 pays.

Relations avec les coordinateurs et les ambassadeurs

Bien que le rôle de National Pioneer soit extrêmement stratégique dans la supervision de l'expansion et du développement de The Rooftop, il ne sera pas possible pour une seule personne de faire tout ce qui est nécessaire à elle seule.

Le Pionnier n'est pas le DIFFUSEUR de tout, mais le leader d'une stratégie qui fonctionnera le plus efficacement possible, car d'autres personnes participent à la communication de la vision et à l'équipement des églises. Les coordinateurs régionaux et les ambassadeurs locaux sont au cœur de cette stratégie.



En tant que tel, le recrutement de COORDONNATEURS régionaux et d'AMBASSADEURS locaux sera une partie très importante de votre rôle de Pionnier !

Les rôles et responsabilités des coordinateurs et des ambassadeurs sont inclus dans ce manuel, veuillez vous familiariser avec ceux-ci.

Voir ***l'annexe 1*** pour une suggestion de STRATEGIE DE RECRUTEMENT

Tâches principales

En tant que chef d'une équipe de coordinateurs régionaux et d'ambassadeurs locaux, le Pionnier national veillera à ce que:

1. La Vision The Rooftop soit communiquée largement et efficacement
2. Les dirigeants/églises sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission
3. De bons systèmes de gouvernance et de responsabilité sont mis en place
4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

1. La Vision The Rooftop est communiquée largement et efficacement

Un rôle essentiel du Pionnier national est de diriger et de développer une stratégie qui sensibilisera, inspirera et équipera les églises à faire partie de The Rooftop dans tout le pays où vous vivez.

Cette stratégie sera d'autant plus efficace que vous communiquerez la vision de "The Rooftop" par le biais d'un réseau de coordinateurs et d'ambassadeurs, aux dirigeants et aux églises de tout le pays.

Voir *l'annexe 2* pour une suggestion de STRATÉGIE DE COMMUNICATION

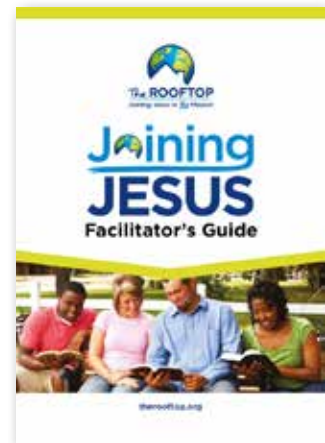
2. Les dirigeants/églises sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission

Au fur et à mesure que la vision de "The Rooftop" sera communiquée et que les dirigeants et les églises en feront partie, il sera nécessaire de les équiper.

The Rooftop a produit une variété de ressources très pratiques qui peuvent être utilisées pour équiper les dirigeants/églises afin qu'ils puissent travailler dans les trois étapes du processus The Rooftop.



Série de courtes vidéos d'enseignement



Ces ressources peuvent être trouvées et téléchargées sur le site web: **therooftop.org**

Site web

Comme la vision de "The Rooftop" est communiquée de diverses façons aux dirigeants et aux églises de tout le pays, il est essentiel qu'il existe un "centre" où les dirigeants peuvent en savoir plus sur le ministère et télécharger les ressources dont ils ont besoin pour faire partie de "The Rooftop".

Le "centre" de "The Rooftop" est notre site web: **therooftop.org**

Ce site web fournit:

- Une vue d'ensemble de La Vision The Rooftop
- Toutes les ressources nécessaires pour faire partie de The Rooftop
- Une occasion pour les gens de se connecter avec "The Rooftop" en tant que pionniers, coordinateurs, ambassadeurs, églises locales ou supporters
- Un lien vers la Rencontre mondiale The Rooftop
- Un lien vers le cours "Joining Jesus Pastors and Leaders"

Pour plus de détails, veuillez consulter *l'annexe 3*

3. De bons systèmes de gouvernance et de responsabilité sont mis en place

En plus de se concentrer sur la diffusion de la vision et l'équipement, il est important que le ministère de votre pays soit établi et capable de devenir durable comme suit:

Organisation à but non lucratif

Dans un cadre national, The Rooftop doit être créé en tant qu'organisation caritative ou à but non lucratif dans le cadre des lois de ce pays. Le pionnier national de The Rooftop sera responsable de l'organisation.

Document de constitution

Pour vous aider dans le processus de mise en place de l'organisation nationale "The Rooftop", veuillez utiliser la lettre au début de ce dossier, si nécessaire, pour confirmer aux autorités compétentes que "The Rooftop" est en train de s'implanter dans le pays où vous vivez/ministère.

Critères d'adhésion au conseil d'administration

Il sera nécessaire de sélectionner et de nommer un conseil d'administration pour l'organisation caritative ou à but non lucratif. Les membres du conseil d'administration seront chargés de superviser le travail du Pionnier national et devront être expérimentés et respectés, ils devront également être des chrétiens engagés. Il sera de la responsabilité du Pionnier national de sélectionner les candidats conformément aux directives détaillées à *l'annexe 4*.

4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

Pour que "The Rooftop" puisse avoir lieu dans votre pays, il faudra que les fonds soient collectés et gérés comme suit:

Collecte de fonds

Vous devrez collecter les fonds nécessaires au fonctionnement du ministère dans votre pays. Certains fonds seront collectés par The Rooftop International pour soutenir le ministère dans les pays les plus pauvres, mais dans ces pays ainsi que dans les pays

disposant de plus de ressources, il est essentiel de collecter des fonds. The Rooftop a créé un certain nombre de choses pour vous aider à collecter des fonds:

Brochure sur la collecte de fonds des pionniers

Un modèle de brochure standard pour la collecte de fonds des Pionniers a été préparé. Ce document comporte des espaces où le pionnier national peut insérer une déclaration personnelle et des détails sur la manière dont les gens peuvent soutenir son travail. L'OIM sera heureuse d'aider à la préparation du modèle type pour chaque pays si le Pionnier national ne dispose pas des installations nécessaires. Voir ***l'annexe 5***.

Dépliant publicitaire

De nombreux dirigeants et églises aiment encore regarder les choses sur le papier ! C'est pourquoi nous avons produit un dépliant promotionnel simple que vous pouvez personnaliser et imprimer pour l'utiliser dans votre contexte.

Un modèle de dépliant publicitaire "The Rooftop" vous sera fourni, qui sera personnalisé pour le Pionnier national si nécessaire. Il s'agit d'un simple dépliant qui décrit The Rooftop et fournit des informations de contact. Un exemple figure à ***l'annexe 6***.

En tant que Pionnier national, nous serions heureux de recevoir toute suggestion sur la manière dont nous pouvons vous aider à faire avancer le mouvement dans votre pays.

Gestion des fonds

Au fur et à mesure que des fonds sont collectés, il est essentiel que ces fonds soient bien gérés, comme suit:

Compte bancaire

Le Pionnier national sera chargé d'ouvrir un compte bancaire pour détenir les fonds destinés The Rooftop. Cela doit être conforme aux lois et règlements locaux régissant le financement des organisations à but non lucratif dans votre pays.

Si possible, vous devez également chercher à créer un compte PayPal afin que les dons puissent être effectués par le biais de ce système de paiement sécurisé et reconnu au niveau international. Les conditions locales peuvent ne pas le permettre, mais c'est l'option préférée de The Rooftop.

Comptes

Le pionnier national doit s'assurer que les comptes et les finances de "The Rooftop" dans son pays sont régulièrement vérifiés de manière indépendante et publiés conformément aux règles et réglementations locales. Des copies des comptes publiés seront envoyées à l'OIM pour être présentées au Conseil international.

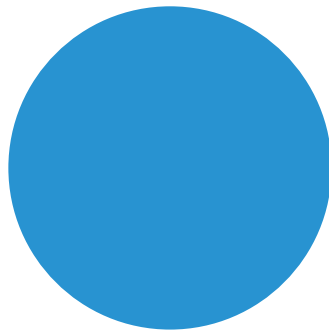
Budgets

Le pionnier national préparera des budgets annuels et les enverra au directeur international du ministère, Marion Spencer : ***marionspencer@therooftop.org***

Le budget sera soumis à l'approbation du Conseil international The Rooftop chaque année en octobre et, une fois approuvé, compilé par le trésorier The Rooftop en un budget international.

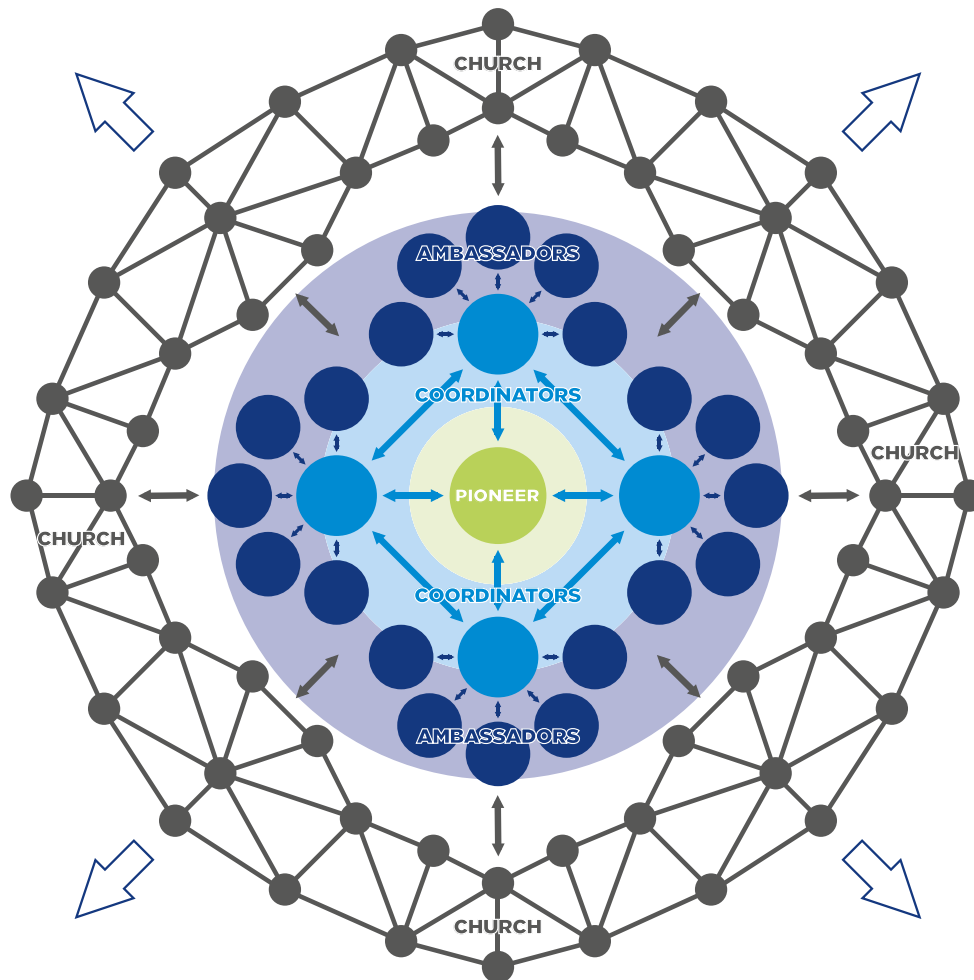
COORDINATEUR RÉGIONAL

Rôles et responsabilités



RÔLE : Superviser l'expansion et le développement de "The Rooftop" à travers la RÉGION où vous vivez, dans le cadre d'un mouvement GLOBAL visant à faire 1 000 000 de disciples dans 100 pays.

La fonction principale est de créer des liens avec les villes, les villages de la région. Le recrutement d'ambassadeurs est l'un des principaux objectifs du coordinateur.



Relation avec les pionniers et les ambassadeurs

Le coordinateur est un rôle clé qui relie le mouvement national dirigé par les pionniers aux communautés locales, car les ambassadeurs sont recrutés et équipés pour partager la vision de "The Rooftop" et équiper les dirigeants/églises pour qu'ils rejoignent Jésus dans sa mission.

En tant que tel, en travaillant étroitement avec le Pionnier national, le recrutement des AMBASSADEURS locaux sera une partie très importante de votre rôle de coordinateur.

Les rôles et responsabilités des Pionniers et des Ambassadeurs sont inclus dans ce manuel, veuillez vous familiariser avec ceux-ci.

Voir **l'annexe 1** pour une suggestion de STRATEGIE DE RECRUTEMENT

Tâches principales

En tant que coordinateurs régionaux, vous veillerez à ce que:

1. La Vision The Rooftop soit communiquée largement et efficacement dans votre région
2. Les ambassadeurs sont recrutés et équipés
3. Les dirigeants/églises sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission
4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

1. La Vision The Rooftop est communiquée largement et efficacement dans votre région

Une partie très importante du rôle du coordinateur régional est, en lien étroit avec le pionnier national, de diriger et de développer une stratégie qui sensibilisera, inspirera et équipera les églises pour qu'elles fassent partie de "The Rooftop" dans la région où vous vivez.

Cette stratégie sera d'autant plus efficace que vous communiquerez la vision de "The Rooftop" par le biais d'un réseau d'ambassadeurs, aux dirigeants et aux églises de toute la région.

Voir *l'annexe 2* pour une suggestion de STRATÉGIE DE COMMUNICATION

2. Les ambassadeurs sont recrutés et équipés

Pour que le processus The Rooftop soit efficace dans les villes, villages et autres communautés de votre région, il sera important de recruter et d'équiper un ambassadeur pour chaque ville, village, communauté. Une fois recrutés, il sera important qu'ils soient équipés pour comprendre la vision de The Rooftop et qu'ils soient capables d'introduire les églises/leaders au processus de The Rooftop et de les équiper pour devenir des églises qui font des disciples qui font des disciples.

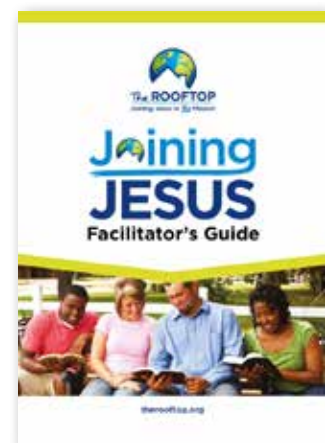
3. Les dirigeants/églises sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission

Au fur et à mesure que la vision de "The Rooftop" sera communiquée et que les dirigeants et les églises en feront partie, il sera nécessaire de les équiper.

The Rooftop a produit une variété de ressources très pratiques qui peuvent être utilisées pour équiper les dirigeants/églises afin qu'ils puissent travailler dans les trois étapes du processus The Rooftop.



Série de courtes vidéos d'enseignement



Ces ressources peuvent être trouvées et téléchargées sur le site web: therooftop.org

Site web

Comme la vision de “The Rooftop” est communiquée de diverses façons aux dirigeants et aux églises de tout le pays, il est essentiel qu’il existe un “centre” où les dirigeants peuvent en savoir plus sur le ministère et télécharger les ressources dont ils ont besoin pour faire partie de “The Rooftop”.

Le “centre” de “The Rooftop” est notre site web: **therooftop.org**

Ce site web fournit:

- Une vue d’ensemble de La Vision The Rooftop
- Toutes les ressources nécessaires pour faire partie de The Rooftop
- Une occasion pour les gens de se connecter avec “The Rooftop” en tant que pionniers, coordinateurs, ambassadeurs, églises locales ou supporters
- Un lien vers la Rencontre mondiale The Rooftop
- Un lien vers le cours “Joining Jesus Pastors and Leaders”

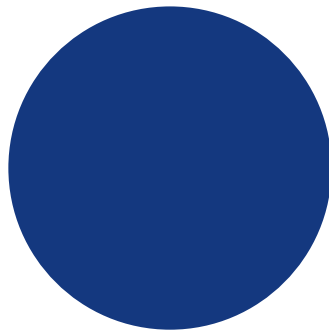
Pour plus de détails, veuillez consulter ***l’annexe 3***

4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

Il sera important de se mettre en rapport avec le pionnier national pour savoir comment cela sera géré dans votre pays/région.

AMBASSADEUR LOCAL

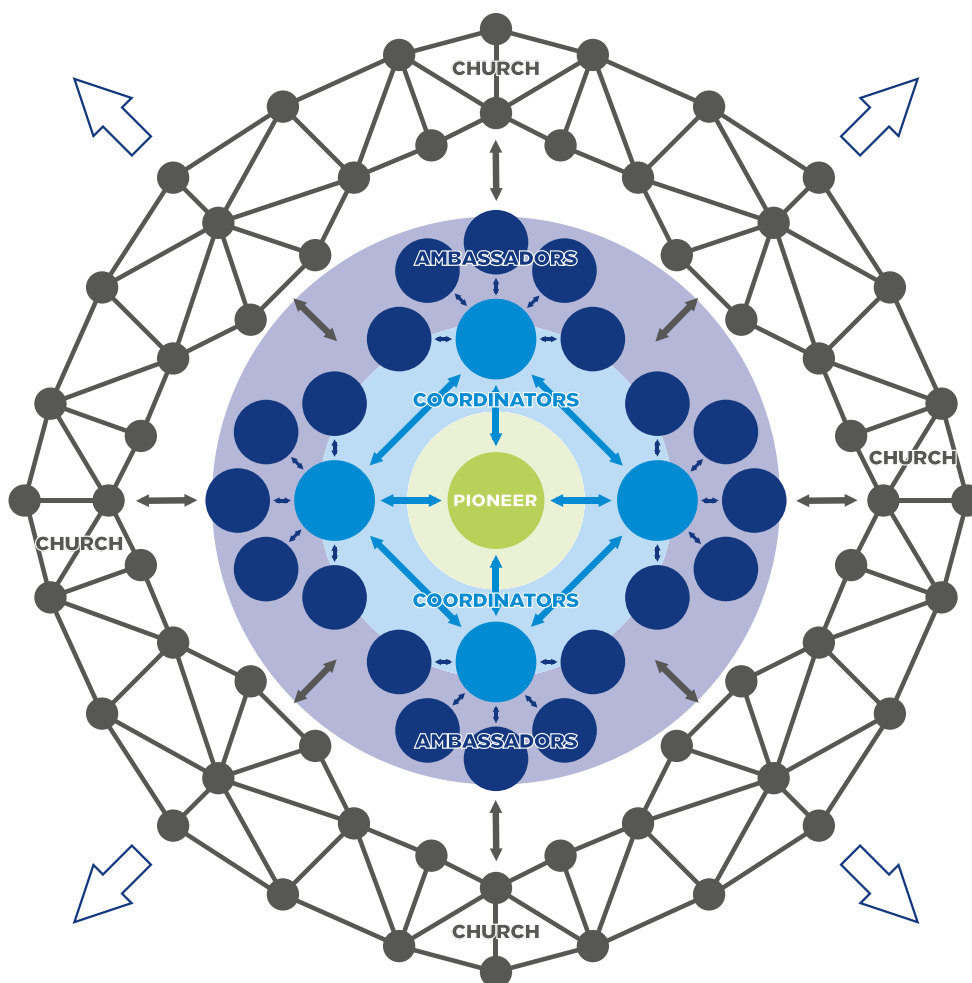
Rôles et responsabilités



RÔLE : Superviser le recrutement et l'équipement des églises dans votre ville/village/communauté où vous vivez dans le cadre de la Vision The Rooftop pour faire 1.000.000 de disciples dans 100 pays.

Ambassadeur:

Un ambassadeur est un leader dans une ville/un village dont la fonction principale est de sensibiliser la communauté locale à l'existence de "The Rooftop". L'un des principaux objectifs de l'ambassadeur est d'inviter les églises à se connecter à la Rencontre et ensuite de les équiper pour qu'elles puissent faire des disciples qui font des disciples.



Relation avec les pionniers et les ambassadeurs

L'ambassadeur est le facilitateur local d'une stratégie nationale qui est supervisée par le pionnier national et introduite dans les régions par le coordinateur. L'ambassadeur local travaille en étroite collaboration avec les églises et les dirigeants pour les inspirer et les équiper afin qu'ils se joignent à Jésus dans sa mission.

En tant que tel, en étroite collaboration avec le coordinateur régional, le recrutement et l'équipement des églises/leaders constitueront une partie très importante de votre rôle d'ambassadeur.

Les rôles et les responsabilités des pionniers et des coordinateurs sont inclus dans ce manuel, veuillez vous familiariser avec ceux-ci.

Voir **l'annexe 1** pour une suggestion de STRATEGIE DE RECRUTEMENT

Rôles et responsabilités d'un ambassadeur

Le MOMENT The Rooftop n'est pas un GRAND ÉVÉNEMENT se déroulant en un seul endroit, mais un processus continu qui commence par une multitude de rassemblements, petits et grands, qui auront lieu dans le monde entier et qui se transformeront ensuite en un mouvement de formation de disciples.

En tant que tel, The Rooftop est GLOBAL mais aussi LOCAL.

C'est au fur et à mesure que les communautés locales seront atteintes, que les chrétiens feront des disciples dans le monde qu'ils habitent, que le mouvement aura un impact à travers le monde. L'efficacité de "MOUVEMENT ET MOUVEMENT" de The Rooftop sera directement proportionnelle à l'impact LOCAL qui se produira dans les villages, les villes et les agglomérations des pays du monde entier.

1 000 000 de disciples seront formés dans les communautés locales et ils rejoindront Jésus dans sa mission dans les communautés locales où ils vivent.

En tant que tel, votre rôle d'ambassadeur est absolument essentiel.

Tâches principales

En tant qu'ambassadeur local, vous veillerez à ce qu'il en soit ainsi:

1. La Vision The Rooftop est communiquée efficacement entre les églises/leaders de votre ville/village/communauté
2. Les églises font partie de The Rooftop
3. Les églises et les dirigeants sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission en faisant partie du mouvement
4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

1. La Vision The Rooftop est communiquée efficacement entre les églises/leaders de votre ville/village/communauté

Une partie très importante du rôle de l'ambassadeur local est, en étroite collaboration avec le coordinateur régional, de mener et de développer une stratégie qui sensibilisera, inspirera et équipera les églises pour qu'elles fassent partie de "The Rooftop" dans la ville/le village/la communauté où vous vivez.

Cette stratégie sera plus efficace si vous communiquez la vision de "The Rooftop" aux églises et aux dirigeants de manière appropriée dans votre contexte.

Voir **l'annexe 2** pour une suggestion de STRATÉGIE DE COMMUNICATION

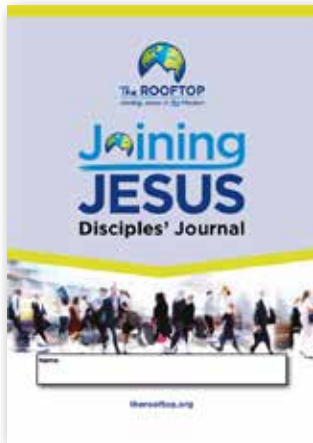
2. Les églises font partie de The Rooftop

Le "Mouvement" que nous prions pour que 1 000 000 de disciples deviennent une réalité lorsque les églises se connecteront à "The Rooftop" et commenceront à suivre le "Processus de The Rooftop". Les églises peuvent se connecter avec The Rooftop en s'inscrivant en ligne sur le site web: **therooftop.org**

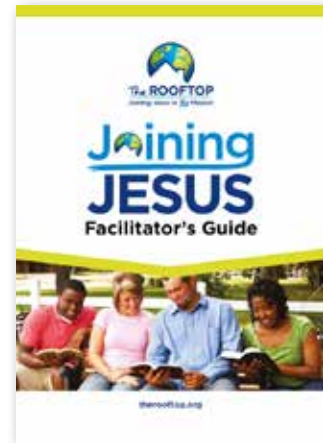
3. Les dirigeants/Églises sont équipés pour rejoindre Jésus dans sa mission

Au fur et à mesure que la vision de "The Rooftop" sera communiquée et que les dirigeants et les églises en feront partie, il sera nécessaire de les équiper.

The Rooftop a produit une variété de ressources très pratiques qui peuvent être utilisées pour équiper les dirigeants/églises afin qu'ils puissent travailler dans les trois étapes du processus The Rooftop



Série de courtes vidéos d'enseignement



Ces ressources peuvent être trouvées et téléchargées sur le site web: **therooftop.org**

Site web

Comme la vision de "The Rooftop" est communiquée de diverses façons aux dirigeants et aux églises de tout le pays, il est essentiel qu'il existe un "centre" où les dirigeants peuvent en savoir plus sur le ministère et télécharger les ressources dont ils ont besoin pour faire partie de "The Rooftop".

Le "centre" de "The Rooftop" est notre site web: **therooftop.org**

Ce site web fournit:

- Une vue d'ensemble de La Vision The Rooftop
- Toutes les ressources nécessaires pour faire partie de The Rooftop
- Une occasion pour les gens de se connecter avec "The Rooftop" en tant que pionniers, coordinateurs, ambassadeurs, églises locales ou supporters
- Un lien vers la Rencontre mondiale The Rooftop
- Un lien vers le cours "Joining Jesus Pastors and Leaders"

Pour plus de détails, veuillez consulter *l'annexe 3*

4. Les fonds sont collectés et gérés de manière appropriée

Il sera important de se mettre en rapport avec le pionnier national pour savoir comment cela sera géré dans votre pays.

ANNEXES

Annexe 1

Communication efficace de la vision

À l'époque de l'Église primitive, la propagation rapide de l'Évangile à travers le monde a été rendue possible par l'immense réseau de routes construit par les Romains.

À l'époque de la Réforme, la diffusion rapide du message des Réformateurs a été rendue possible par le nombre énorme de personnes qui ont pu être atteintes grâce à l'invention de la presse à imprimer.

À notre époque, la diffusion de l'Évangile dans le monde entier est désormais possible d'une manière qui n'avait jamais été imaginée ! La toile mondiale a créé des réseaux de communication qui permettent une communication de masse immédiate et facilitent l'équipement et la formation de disciples de manière à pouvoir être reproduits et multipliés dans le monde entier.

S'il est vrai que l'accès à l'internet n'est pas au même niveau dans toutes les régions et tous les pays du monde, il n'en reste pas moins que partout dans le monde, des portes s'ouvrent et partout, l'accès s'améliore et le nombre de personnes qui sont connectées augmente rapidement.

Comme les premiers chrétiens utilisaient le réseau routier et les réformateurs la presse à imprimer, à notre époque, nous les utiliserons, ainsi que les médias sociaux et audiovisuels, pour communiquer le message de "The Rooftop".

Routes

Voyager dans les villes et les régions du pays où vous vivez pour rencontrer les dirigeants et les églises est une partie très importante de votre rôle de pionnier/coordonateur/ambassadeur. Lorsque vous rencontrerez des dirigeants et des églises dans de grands rassemblements ou en petits groupes, vous aurez l'occasion de communiquer la vision et d'inviter les personnes présentes à faire partie de The Rooftop.

Impression

Il y aura de nombreuses opportunités qui nécessiteront la production et l'impression de matériel qui fera la promotion des événements que vous organiserez pour faire connaître The Rooftop.

L'Internet

En plus des réunions en direct et des documents imprimés, l'Internet nous offre à tous des possibilités de communication sans précédent et il est important que nous en tirions le meilleur parti.

The Rooftop a mis en place un certain nombre de choses, notamment:

La page Facebook The Rooftop:

La page Facebook du projet "The Rooftop" a été créée pour permettre aux pionniers, aux coordinateurs et aux ambassadeurs de partager les histoires de ce qui se passe dans le monde avec "The Rooftop". Ces histoires peuvent inclure:

- Les événements dont vous parlez ou que vous dirigez.
- Des histoires sur la façon dont les églises atteignent les gens au-delà des murs de l'église en utilisant le processus en trois étapes de The Rooftop.
- Témoignages d'églises/chrétiens qui s'engagent dans le processus.
- Des choses que les églises apprennent en s'engageant dans le processus.

Sachez que de courts clips vidéo ou des photos accompagnant le texte permettront à un plus grand nombre de personnes de lire/visualiser ce qui a été partagé.

En tant qu'élément clé de l'équipe de The Rooftop, tous les pionniers, coordinateurs et ambassadeurs auront accès à cette page pour partager les histoires de ce que le Seigneur fait à travers le ministère.

Pour nous permettre d'offrir cet accès, vous devrez (si ce n'est déjà fait) créer un compte Facebook personnel et transmettre les détails au responsable de la communication, Dave Lodge. Vous aurez alors accès à la page Facebook de The Rooftop.

Veillez faire de la mise à jour régulière de la page Facebook Chez The Rooftop une priorité.

Lorsque vous voyagez et que vous rencontrez des églises, veuillez faire connaître la page Facebook Chez The Rooftop à vos contacts et les encourager à l'apprécier.

Cela leur permettra d'être régulièrement informés de ce qui se passe avec "The Rooftop" dans le monde entier.

Veillez également inviter tous vos amis sur Facebook à aimer la page de "The Rooftop".

Les adeptes de la page "The Rooftop" seront répartis dans le monde entier. Veuillez donc vous assurer que tout le contenu que vous ajoutez est approprié et conforme à la vision et aux valeurs de "The Rooftop".

The Rooftop sur YouTube:

Nous avons créé un certain nombre de courts clips vidéo que nous appelons "Les points clés de Chez The Rooftop". Ces courtes vidéos peuvent être utilisées pour aider les pionniers, les coordinateurs et les ambassadeurs à communiquer le message de "The Rooftop" aux églises/leaders à travers le pays/la région/la communauté.

Le groupe The Rooftop WhatsApp:

Nous avons créé un groupe WhatsApp pour tous les pionniers, coordinateurs et ambassadeurs. Ce groupe mondial existe pour nous permettre de nous encourager mutuellement, de partager des histoires sur ce qui se passe et d'apporter des besoins en matière de prière.

En plus des choses que The Rooftop a mis en place, il y a toute une série de choses que vous pouvez ajouter. Nous avons inclus ci-dessous quelques informations qui peuvent être très utiles pour vous aider à tirer le meilleur parti des médias sociaux.

La stratégie de communication de "The Rooftop"

Il existe différents outils en ligne que nous pouvons utiliser pour aider à communiquer sur le projet "The Rooftop" à un public plus large.

Facebook

Il s'agit peut-être d'une plateforme que la majorité des gens connaissent et qui a une très large audience mondiale, ce qui en fait la plateforme idéale pour faire passer le message de "The Rooftop" à un plus grand nombre de personnes. Il existe plusieurs façons d'interagir avec elle:

Profil personnel – c'est la façon dont la plupart des gens utilisent Facebook, vous pouvez écrire des messages qui seront vus par ceux avec qui vous êtes amis. C'est une bonne façon de partager vos convictions avec des personnes qui vous connaissent. Vous pouvez inviter des personnes à devenir vos amis, mais elles doivent accepter l'invitation avant que vous ne soyez connecté.

Page Facebook – il s’agit généralement pour une entreprise ou une organisation de communiquer des informations à ceux qui sont intéressés et qui “aiment” la page. Cela peut être utile à The Rooftop International, ou à The Rooftop dans votre pays ou votre région, pour raconter de bonnes nouvelles sur ce que vous avez vu se produire grâce à The Rooftop. Encouragez les gens à “aimer” la page et créez un public avec lequel vous pouvez partager. Il est important que tous les messages que vous écrivez sur la page soient rédigés à la troisième personne, comme s’ils provenaient de l’organisation et non de vous en tant qu’individu.

Groupe Facebook – il s’agit d’un ensemble de personnes ayant un intérêt commun qui peuvent toutes ajouter des commentaires au groupe autour de l’objectif du groupe. Cela peut être utile pour encourager les coordinateurs et les ambassadeurs The Rooftop de votre région à partager des histoires et des encouragements entre eux et peut également être utilisé pour former et développer l’équipe. Les groupes peuvent être “publics” ou “privés”, choisissez donc ce qui vous semble le plus approprié pour votre utilisation.

Facebook Live - The Rooftop, nous avons commencé à utiliser “Facebook Live”, qui est un moyen de diffuser en direct via votre webcam à un public - soit en utilisant votre profil personnel, soit votre page, soit votre groupe. Vous pouvez limiter l’audience ou l’ouvrir à n’importe qui. Nous avons utilisé ce moyen de manière efficace pour mener des “Rencontres en ligne The Rooftop” et nous continuerons à chercher des moyens d’utiliser ce média pour communiquer.

Si vous n’avez pas de compte Facebook, rendez-vous sur **facebook.com** pour vous inscrire et essayer.

Instagram

Cette plateforme est un média social basé sur l’image qui a une audience plus jeune que Facebook. Il s’agit principalement de partager des photos accompagnées d’une description, puis d’autres personnes peuvent les commenter. Cependant, elle peut également être utilisée par des “entreprises” et vous pouvez donc vous inscrire pour ouvrir un compte sous le nom de The Rooftop dans votre pays ou région et l’utiliser pour promouvoir le message de The Rooftop en utilisant des images inspirantes et en faisant connaître les événements que vous avez organisés. Vous pouvez suivre n’importe qui, qu’il sache ou non qui vous êtes - à moins qu’il n’ait rendu son profil privé.

Si Instagram est populaire dans votre région et que vous souhaitez toucher un public plus jeune, pensez à ouvrir un compte ici: **instagram.com**

Twitter

Les messages postés sur cette plateforme sont limités à 280 caractères, il faut donc être assez concis dans ce que vous dites, mais vous pouvez inclure jusqu’à 4 images ainsi que des liens vers des sites web. Twitter est utilisé par de nombreuses personnes pour surveiller les informations sur les sujets qui les intéressent. Il est également facile de retweeter des informations provenant d’autres personnes et que vous souhaitez partager avec vos propres abonnés. Comme avec Instagram, vous pouvez suivre n’importe qui sans qu’il ait à vous suivre. Cela peut être utile pour promouvoir le message de “The Rooftop” auprès des personnes intéressées, ainsi que pour faire connaître les événements et partager les bonnes nouvelles de votre région.

Si vous n’avez pas de compte personnel, ou si vous souhaitez vous inscrire pour obtenir un compte supplémentaire afin de représenter “The Rooftop” dans votre région, rendez-vous sur: **twitter.com**

Ce sont les trois principaux réseaux de médias sociaux à couverture internationale, bien

que vous puissiez également utiliser **YouTube** ou d'autres plateformes émergentes telles que **TikTok**. Vous pouvez également disposer d'une plateforme particulièrement populaire dans votre région, comme **WeChat** en Chine.

WhatsApp

Il s'agit essentiellement d'une application de messagerie - mais elle est largement utilisée, en particulier dans certains pays en développement où l'accès plus général au web n'est pas aussi facile. Elle peut être un moyen utile de communiquer non seulement avec des individus, mais aussi avec des groupes. Comme les groupes Facebook dont nous avons parlé plus haut, il peut être utile de partager des histoires et des encouragements avec les coordinateurs et les ambassadeurs de The Rooftop de votre région et peut également être utilisé pour former et développer votre équipe. The Rooftop utilise déjà WhatsApp pour se connecter avec les Pionniers nationaux du monde entier, alors assurez-vous de faire partie de ce groupe. Si vous n'avez pas encore de compte, rendez-vous sur **whatsapp.com**

Sécurité

Comme pour tous les comptes en ligne, veillez à sécuriser vos comptes de médias sociaux en utilisant des mots de passe solides qui ne sont pas partagés avec d'autres comptes.

Envoyez un courriel à

Bien que les comptes de courrier électronique ne soient plus aussi populaires qu'autrefois, ils restent un moyen très efficace de communiquer régulièrement avec ceux qui s'intéressent à "The Rooftop". Nous avons une liste d'adresses électroniques avec lesquelles nous communiquons régulièrement pour The Rooftop International, mais vous pourriez envisager de constituer une liste de personnes intéressées dans la région que vous représentez pour communiquer spécifiquement sur ce qui se passe dans votre région. Lorsque vous envoyez un courriel à une liste de personnes, il est préférable d'utiliser un outil tel que Mailchimp (<https://mailchimp.com>) où vous pouvez gérer la liste facilement et envoyer des courriels attrayants aux gens sans faire connaître leur adresse électronique à d'autres destinataires. Envisagez d'envoyer un bulletin d'information mensuel ou bimensuel qui peut également renforcer le soutien à la prière et le soutien financier du ministère.

Médias de diffusion

Outre les médias sociaux, il existe de nombreuses autres possibilités médiatiques dont vous pouvez tirer parti par le biais des médias audiovisuels.

Il est probable que dans votre pays/région/communauté, il existe des chaînes de télévision/radio chrétiennes qui seraient très intéressées par l'histoire d'un mouvement mondial de formation de disciples.

Nous vous encourageons à prendre contact avec ces diffuseurs et à chercher à organiser des interviews qui vous permettront de partager l'histoire de "The Rooftop" dans votre pays dans le cadre d'un mouvement mondial.

Pour vous aider dans cette tâche, nous avons créé des communiqués de presse qui sont inclus dans la section "médias" du site web. Vous trouverez peut-être utile de les utiliser/adapter pour les utiliser dans votre pays.

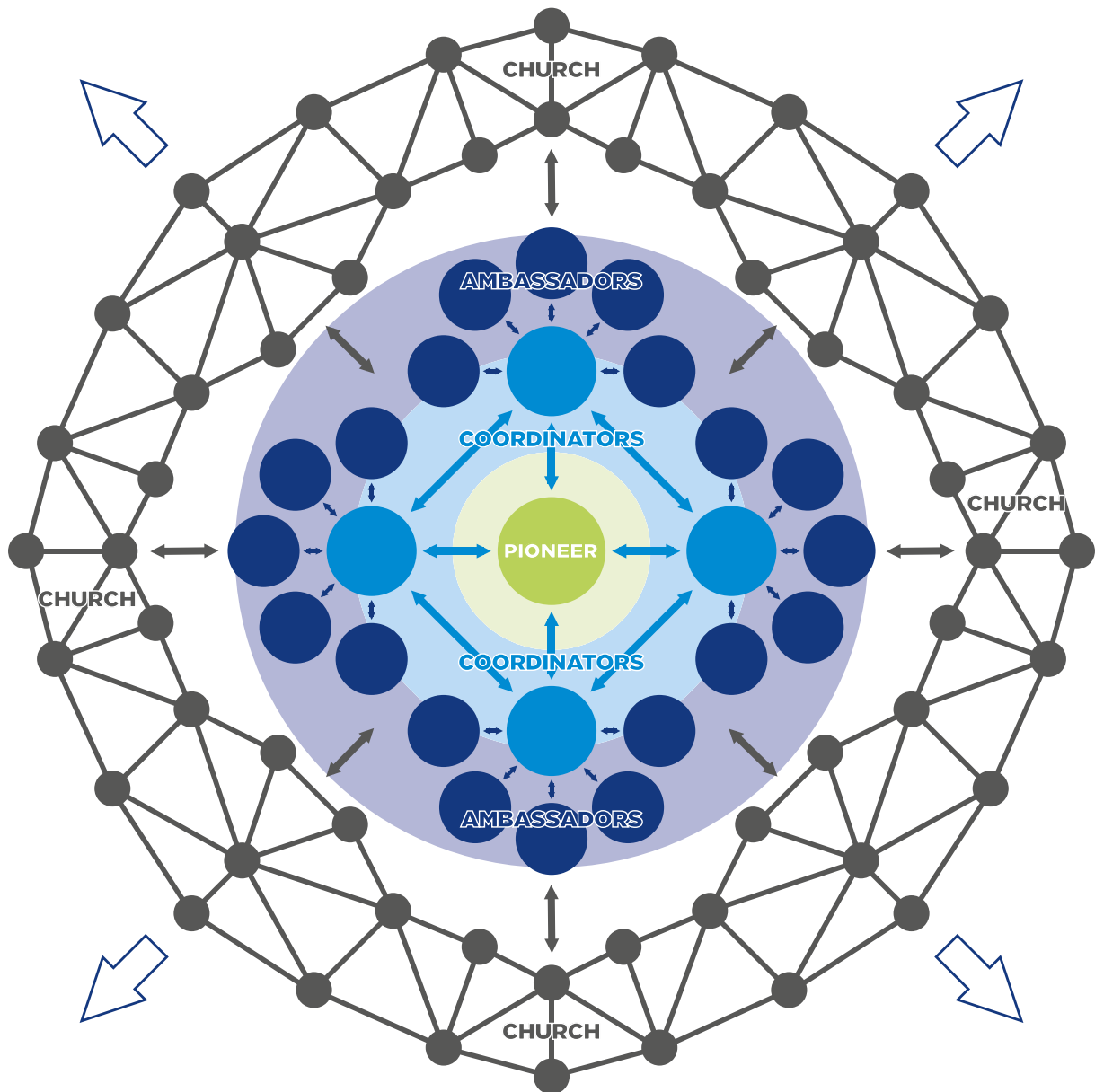
Nous vous encourageons à faire preuve de créativité et d'imagination lorsque vous saisissez les énormes opportunités de communiquer la vision de "The Rooftop" dans votre pays/région/ville. En utilisant les réseaux qui ont été mis en place, il est possible d'avoir un impact significatif à un coût très faible.

Si vous avez des questions sur ce qui est décrit ici, veuillez contacter

*Le responsable des communications de Rooftop: **davelodge@therooftop.org***

Annexe 2

Stratégie de recrutement et d'équipement



En tant que mouvement mondial, The Rooftop se développera plus efficacement lorsque le message sera communiqué à travers les nations, grâce à un réseau relationnel de pionniers nationaux, de coordinateurs régionaux et d'ambassadeurs locaux qui s'engageront auprès des églises et leur donneront les moyens de faire partie d'un mouvement de formation de disciples en dehors des murs de l'église.

The Rooftop commencera dans chaque pays au fur et à mesure de la nomination d'un pionnier national. Le Pionnier national est la première étape vers le développement d'une stratégie régionale et locale de recherche et de nomination de coordinateurs régionaux qui, à leur tour, rechercheront et nommeront des ambassadeurs locaux.

Ce réseau se développera au fur et à mesure:

- Le Pionnier visite les régions et les villes et communique la vision de "The Rooftop" par le biais des médias sociaux et audiovisuels ainsi que par des rencontres et des réunions en direct. Grâce à ces connexions, il est très probable que Dieu conduira le Pionnier vers les coordinateurs régionaux et, de la même manière, les coordinateurs vers les ambassadeurs.
- Les relations existantes avec les dirigeants d'une région/ville sont développées et ouvrent des portes pour partager la Vision du The Rooftop et inviter ces dirigeants à en faire partie.

Équiper le réseau

En tant que pionniers, coordinateurs et ambassadeurs, il est essentiel qu'ils soient équipés pour communiquer efficacement la vision de "The Rooftop" et s'assurer que l'église est inspirée et équipée pour rejoindre efficacement Jésus dans sa mission et faire des disciples qui font des disciples en dehors des murs de l'église.

Pour faciliter cet équipement, nous suggérons 4 moyens qui seront efficaces.

1. Utiliser Zoom ou un outil de réunion en ligne similaire.
2. Séminaires/ateliers en direct
3. Aidez-les à comprendre la vision et les valeurs de The Rooftop en utilisant les vidéos "Key Points" de The Rooftop.
4. Faites-leur découvrir le processus de préparation à la prière, de rencontre et de mouvement de The Rooftop et présentez leur les documents qui ont été produits sous chacune de ces rubriques et qui se trouvent sur le site web: **therooftop.org**

Il est essentiel que tous les membres du réseau dans chaque pays comprennent la vision et le processus de The Rooftop. À cette fin, les plans d'équipement suivants sont en place:

- Les Pionniers nationaux seront équipés par le Pionnier international et les Pionniers des camps de base qui supervisent un certain nombre de nations sur un continent.
- Les coordinateurs seront équipés par les Pionniers nationaux.
- Les ambassadeurs seront équipés par les coordinateurs.
- Les églises/leaders locaux seront équipés par les ambassadeurs

Cet équipement peut se faire de la manière suivante:

- Séances d'équipement en direct dans un lieu approprié
- Utilisation de Zoom, ou d'un outil de conférence en ligne similaire
- Utiliser WhatsApp, ou un outil de communication similaire

Pour accéder à l'ensemble du matériel qui sera nécessaire à l'équipement, visitez le site web: **therooftop.org**

Annexe 3

Le site web: therooftop.org

Le site web "The Rooftop" : therooftop.org est une plaque tournante importante pour le ministère, qu'il fournit:

- Un aperçu de la vision de "The Rooftop"
- Toutes les ressources nécessaires pour faire partie de The Rooftop
- Une occasion pour les gens de se connecter avec "The Rooftop" en tant que pionniers, coordinateurs, ambassadeurs, églises locales ou supporters
- Un lien vers la Rencontre mondiale The Rooftop
- Un lien vers le cours "Joining Jesus Pastors and Leaders"

Bien que le site web soit géré par le directeur et l'équipe des opérations internationales, il existe certains domaines importants où les contributions des pionniers, coordinateurs et ambassadeurs sont extrêmement utiles.

Vous verrez que le site web contient une "page nationale" pour chaque pays où The Rooftop travaille. Cette page suit un modèle mais peut être alimentée de manière unique avec des histoires et des photographies locales qui montreront ce qui se passe dans chaque pays. C'est un élément extrêmement important pour la croissance du ministère à travers le monde.

Afin de garantir que la "page pays" soit régulièrement mise à jour avec des histoires et des photographies, nous demandons au pionnier national de travailler avec le responsable des opérations internationales pour fournir le contenu suivant pour la page web nationale.

- **Photographies**
 - » Une image jpeg de haute qualité du Pionnier national, de préférence "en action" - prêchant ou parlant. Cette image sera utilisée avec la biographie (voir ci-dessous)
- **Texte**
 - » Une introduction à "The Rooftop" dans le pays. (voir le contenu des autres pages nationales comme guide)
 - » Biographie - une courte biographie du pionnier national. Cela devrait montrer la raison pour laquelle vous faites partie de "The Rooftop".
 - » Toute autre information nationale pertinente
- **Informations de contact**
 - » Adresse postale
 - » Numéro de téléphone
 - » Adresse électronique The Rooftop
- **Financier** (*si disponible*)
 - » Dons - où vont les dons (par exemple, compte PayPal, coordonnées bancaires, où envoyer les chèques - le cas échéant)
 - » Détails de la méthode de paiement préférée
 - * Détails du compte bancaire
 - * Détails du compte PayPal
 - * Autres modalités de paiement, le cas échéant

Le Pionnier national devra fournir régulièrement des informations pour permettre la publication de nouvelles et d'informations.

Annexe 4

Critères de sélection des membres du conseil d'administration

The Rooftop International

LIGNES DIRECTRICES POUR L'ADHÉSION AUX ORGANES NATIONAUX

Le ministère The Rooftop étant constitué en société dans votre pays, il vous faudra former un conseil qui permettra d'établir le cadre juridique nécessaire à la constitution en société et qui fournira des conseils et rendra compte au ministère.

Ces lignes directrices ont été préparées pour aider chaque membre du conseil d'administration ou membre potentiel à mieux comprendre ce que signifie siéger au conseil.

The Rooftop a besoin de dirigeants chrétiens forts qui considèrent leur appartenance au conseil d'administration comme une vocation. Ils apportent leur expertise et leur expérience pour prendre les décisions clés qui détermineront l'orientation future, l'organisation et le soutien financier de The Rooftop.

En dehors des réunions, chaque membre du conseil d'administration joue un rôle important en tant qu'ambassadeur et supporter enthousiaste de The Rooftop, en aidant à renforcer les relations existantes et à en développer de nouvelles.

RESPONSABILITÉS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les responsabilités de base des membres du conseil d'administration comprennent, sans s'y limiter, les suivantes:

- i. Veiller à ce que la vision globale de "The Rooftop" soit correctement interprétée dans le contexte national
- ii. Définition des buts et objectifs du ministère en partenariat avec le Pionnier national
- iii. La nomination des membres de l'équipe, en particulier des membres de haut niveau
- iv. Questions financières - Le conseil d'administration est responsable en dernier ressort de la santé financière The Rooftop et les membres du conseil d'administration sont donc responsables ::
 - a. Approuver le budget annuel
 - b. Surveiller attentivement les processus financiers et le statut de l'organisation nationale
 - c. Assumer la responsabilité, avec les membres de l'équipe, du développement des ressources financières. Cela peut comprendre:
 - i. Dons personnels
 - ii. Promotion personnelle auprès des contacts et des amis
 - iii. Organiser, soutenir et promouvoir des événements de collecte de fonds
- v. Soutien à la prière - Les membres du conseil d'administration s'engagent à prier personnellement pour le ministère de The Rooftop
- vi. Soutien pratique - Les membres du conseil d'administration aideront le ministère

en mettant en contact des personnes ayant des compétences, par exemple:

- a. Technologie de l'information
- b. Matériel informatique
- c. Logiciels informatiques
- d. Campagnes de sensibilisation et tournées de présentation
- e. Impression, etc.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION LE FERONT:





Avoir une profonde préoccupation pour les personnes perdues et une passion pour faire croître principalement le Royaume et secondairement l'église ou la dénomination locale.

- a. Être d'accord avec la vision, la déclaration de mission et les objectifs de l'organisation Rooftop
- b. S'engager clairement à vivre en conformité avec la volonté de Dieu telle qu'elle est révélée dans les Écritures
- c. Faire preuve de maturité dans l'expérience chrétienne et être capable de prendre de sages décisions
- d. Apporter au conseil d'administration des compétences, des intérêts et des relations qui renforceront le ministère The Rooftop
- e. Être un membre actif de son église
- f. Avoir une perspective interconfessionnelle
- g. Profiter d'un large réseau d'amis et de contacts professionnels, et être prêt à consacrer de l'énergie et du temps pour faire progresser le ministère de The Rooftop
- h. S'engager à consacrer du temps à la présence aux réunions du conseil d'administration et à la participation active entre les réunions, le cas échéant
- i. Soutenez affectueusement et financièrement le projet "Rooftop". Les finances ne sont pas nécessairement des finances personnelles, mais cela est encouragé

Annexe 5

Dépliant de collecte de fonds du pionnier - Exemple

Modèle indiquant les zones de contenu local.

<p>Dennis Pethers The Rooftop International</p> <p>"The Rooftop National Pioneers are disciples of Jesus who are prepared to make great sacrifices to 'Join Jesus in His Mission'. To do this they need people who will pray with them and provide the funds they need. Funds that will enable them to travel and help churches to reach the lost, to create materials that they will need, and to be in a position where they can provide for the needs of their families as they serve the Lord. Please will you partner with our National Pioneers?"</p> 	<p>The Rooftop equips churches to Encounter God's heart for lost people, Engage those they are among who are far from God, and Expand the Kingdom through relationship-based disciple making.</p> <p>We do this through:</p> <p>Proclamation - of the gospel We believe that the gospel must be proclaimed in ways that are biblical and relevant to people wherever they are.</p> <p>Partnership - wherever possible We will actively seek to partner with churches and ministries for the expansion of the Kingdom.</p> <p>Pursuit - of God's Kingdom We are a Kingdom First movement; 'The Rooftop' is His ministry not ours.</p> <p>Passion - for Jesus and the lost We join Jesus in His mission because our passion is to see lost people experience God's love and forgiveness as we have.</p>  <p>FFFFFFFFFFFF National Pioneer The Rooftop XX</p> <p>The Rooftop XX hhhhhhhhh hhhhhhhhh 000-0000-00000 jffffff@therooftop.org www.therooftop.org/xx</p>	 <p>The ROOFTOP Joining Jesus in <i>His</i> Mission</p> 
--	--	--

<p>A New Reality</p> <p>Every Christian is called to Join Jesus in His Mission to seek and to save people who are beyond the walls of the church. Tragically, most Christians don't!</p> <p>As a result, millions of people living in what were once thought to be 'Christian' nations now face a lost eternity and most of them don't even know it.</p> <p>A Global Movement</p> <p>Based on Acts chapter 10, (Peter on The Rooftop) The Rooftop is a movement that is envisioning and equipping churches across the world to Join Jesus in His Mission.</p> <p>A key focus of the movement is a global 'Rooftop Encounter' on 10th October 2020. Christians across the world will gather on a rooftop, look across their local community and ask Jesus how they can join Him in His Mission - we pray this will lead to an awakening.</p> <p>In the Country we face the challenge that is being faced in many nations across the world. We need an awakening!</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red;">Photo of Pioneer goes here</p> <p>Mr X XXXXXXXX National Pioneer for The Rooftop in the HHHHHH.</p> <p>Previously I was a pastor for 21 years. During that time I saw again and again, the heartbreaking reality that many who attend church seem to be so out of touch with God's heart for the lost.</p> <p>As a pastor, and now as The Rooftop National Pioneer my calling is to challenge and equip the church to seek a fresh vision of God's heart for the lost and become a people who 'Join Jesus in His Mission'.</p> <p>As I engage in ministry across the xxxxxxxx xxxxxxxxxx, we are looking for those who will partner with us in prayer and by financially investing in this ministry. Will you partner with us?</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 10px; text-align: center;"> <p>"For the Son of Man came to seek and to save the lost." Luke 19:10</p> </div>	<p>Thank you for partnering with us! Please complete this form and mail it to:</p> <p style="text-align: center;">The Rooftop XX xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx</p> <p>Name: <input type="text"/></p> <p>Address: <input type="text"/></p> <p>County: <input type="text"/> Post Code: <input type="text"/></p> <p>E-Mail: <input type="text"/></p> <p>Phone: <input type="text"/></p> <p>Mobile: <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">(for text messages from The Rooftop xx)</p> <p>I am making a monthly faith promise of:</p> <p><input type="checkbox"/> ?10 <input type="checkbox"/> ?20 <input type="checkbox"/> ?25 <input type="checkbox"/> ?50</p> <p><input type="checkbox"/> ?100 <input type="checkbox"/> ?.....</p> <p>I would like to make a one-time gift of ?.....</p> <p>How to give to The Rooftop XX:</p> <p>1) Mail a check payable to "The Rooftop XX" to:</p> <p style="text-align: center;">The Rooftop XX xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx</p> <p>2) Give online at www.therooftop.org/xx</p>
--	---	--

Annexe 6

Le dépliant publicitaire The Rooftop - Exemple

Un modèle Microsoft Publisher sans photos peut être fourni ou l'OIM travaillera avec le Pionnier national pour créer le dépliant.

The ROOFTOP
Joining Jesus in *His* Mission

Imagine gathering on a rooftop looking across your local community and asking God to help you see it as He sees it.

Imagine receiving a fresh vision of God's heart for the lost and then, with this new vision burning in your heart, engaging with lost people who know little or nothing about Jesus, and then seeing them transformed.

Imagine joining in with the mission of Jesus – "To seek and to save what was lost" Luke 19:10

REV. DENNIS PETHERS
Founder and International Pioneer

YOU HAVE IMAGINED IT - NOW YOU CAN DO IT!

The Rooftop is a 3 Step Process that helps churches to reach lost people beyond the walls

PRAYER → **MOMENT** → **MOVEMENT**

"Our desire is to reach people in our community with the love of God and to see lives transformed. The Rooftop is the perfect thing/resource to help us do that"

Rev Elizabeth Johnstone, Minster Road Baptist Church, Sheerness, Kent.

"The Rooftop causes churches to re-evaluate their programmes and invest more energy in helping people to see the everyday opportunities to make Jesus known to people. It is more a kingdom lifestyle rather than a church programme"

Rev Dr. Graham Holliday, Senior Pastor, Beulah Baptist Church, Bexhill on Sea.

www.therooftop.org